

ANGÉLIQUE HUET

campaign manager et intégratrice email

PROFIL

-  27 ans
-  Région de Paris
-  angelique.s.huet@gmail.com
-  06.79.11.08.59
-  ahuet37

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

12/2015 à
aujourd'hui

● Nextedia (Paris)

Consultante CRM (nextedia.com)
CDI

Consultante CRM/Gestionnaire de campagnes emailing

- Prise en main rapide de nouveaux outils de routage emailing (IBM Marketing Cloud, Splio, Adobe Campaign)
- Paramétrage et routage des campagnes e-CRM et e-PRM pour différents clients (Télécommunications, Automobile, Retail)
- Optimisation de la délivrabilité des campagnes, suivi des performances et recommandation sur les innovations emailing

Webmaster

- Ajout de nouvelles pages éditoriales pour le site Groupe en collaboration avec l'équipe marketing/communication et la Direction
- Optimisation SEO de site Wordpress avec le plugin Yoast SEO et de chaînes Youtube

Intégrateur HTML/CSS

- Adaptation d'un thème enfant pour la mise en forme de nouvelles pages Wordpress
- Intégration en responsive d'emails

06/2014 à
11/2015

● Les Editions Atlas (Paris)

Chef de projet web et Gestionnaire de campagnes emails (editionsatlas.fr)
CDD de 18 mois

Gestionnaire de campagnes emails

- Intégration des campagnes emailing sous Aprimo puis DMC - Teradata
- Paramétrage des tests d'emails (clients et prospects) par semestre
- Optimisation de la délivrabilité des emails avec Litmus

Chef de projet web

- Participation au développement de la plateforme internet internationale

Webmaster

- Optimisation régulière du site suite aux recommandations de l'agence SEO

Juin à Août
2012

● Cyber Group Studios (Paris)

Intégrateur du site de [Zou](http://zoutv.com) (zoutv.com)
Stage conventionné
- Gestion du compte Twitter @smooove_webtv

Avril à Juin
2011

● Studio007 (Paris)

Webmaster et community manager
Stage conventionné
- Optimisation SEO du site

COMPÉTENCES

- Programmation et intégration email en HTML & CSS
- Réalisation/Modification sous Adobe Photoshop
- Emailing avec les outils de routage DMC, Watson Campaign Automation, Adobe Campaign (ex-Neolane)
- Gestion de projet web
- Rédaction de spécifications techniques, Recettage
- Connaissance des techniques de SEO
- Community management Twitter, Facebook et YouTube
- Parle/Ecrit en français (langue maternelle)
- Parle/Ecrit en anglais (capacité professionnelle, 920 points sur 990 au TOEIC en 2011)

FORMATION

2011 – 2012

● BSc (Hons) Computing
Licence professionnelle Activités et
Techniques de Communication (ATC)
Edinburgh Napier University (Ecosse)

2009 – 2011

● DUT Services et Réseaux
de Communication (SRC)
IUT Blois (41)

CENTRES D'INTÉRÊT

-  Cinéma, séries télévisées
-  Lecture (Polars scandinaves, Romans historiques)
-  Jeux Vidéo (Combat, Plates-formes, Pointer-et-cliquer, Rôle et Gestion)
-  Voyages